taest

제품 사용설명서
Product Guide · v1.0
2026. 11

ONE SOURCE · FOUR CHANNELS

원문 하나로, 영상과 세 채널

유튜브 자막, 블로그 본문, 인스타 캡션 중 하나를 넣으면 블로그·인스타·페이스북 초안과 9:16 릴스 MP4까지 한 화면에서 만들어집니다. 이 설명서는 설치부터 첫 결과물을 꺼내는 순간까지를 순서대로 담았습니다.

웹(PWA) | Windows .exe | Android .apk | PDF API

실제 제품 사진을 넣으면 AI가 가짜 패키지를 그리지 않습니다.
박스의 색·로고·인쇄 문구를 장면마다 그대로 유지합니다.

taest.info

CONTENTS

이 설명서의 순서

처음 쓰는 분은 1장부터, 이미 설치를 마친 분은 5장(사용법)부터 보시면 됩니다. 각 장은 그 자체로 끝나도록 썼습니다.

01	**taest 한눈에 보기**	3가지 입력 · 4가지 결과	3
02	**다른 도구와 무엇이 다른가**	원문 근거 · 실제 제품 유지 · 진짜 MP4	4
03	**Before & After — 제품 사진이 릴스가 되기까지**	실제 렌더 결과	5
04	**결과물 갤러리**	블로그 · 인스타 · 페이스북	7
05	**사용법 4단계**	화면 그대로 따라하기	9
06	**결과를 좋게 만드는 옵션**	제품 사진 주소 · 비율 · 키워드	11
07	**설치 가이드 — 웹 · Windows · Android · iOS**	플랫폼별	13
08	**PDF API (B2B)**	문서 → 텍스트·JSON	16
09	**요금과 크레딧**	팩 · 차감 기준	17
10	**꿀팁과 자주 묻는 질문**	막힐 때 보는 곳	18

이 설명서에 쓰인 예시

모든 이미지와 문구는 실제로 taest가 만든 결과물입니다. 원본은 온 가족 유산균 제품의 인스타 게시물 사진 3장이고, 결과물은 같은 원본에서 뽑은 9:16 릴스(41.2초)와 블로그·인스타·페이스북 초안입니다. 화면 그림은 이해를 돕기 위한 구성도이며, 실제 배포 화면과 색·간격이 조금 다를 수 있습니다.

BEFORE / AFTER

회색 태그는 원본, 흰 태그는 taest가 만든 결과입니다.

화면 구성 안내

회색 선으로 그린 화면은 구조를 설명하는 개념도입니다.

실제 결과물

사진·문장 박스는 모두 실제 렌더 결과에서 발췌했습니다.

읽는 법 설치가 급하면 13쪽, 사용법만 보려면 9쪽으로 바로 가세요. 이미지를 클릭해 확대해 볼 수 있도록 원본 HTML도 함께 제공합니다.

01 · 한눈에 보기

가진 원문 하나에서 네 가지 결과가 나옵니다

taest는 새 글을 백지에서 쓰는 도구가 아닙니다. 이미 있는 원문을 **채널의 문법으로 다시 쓰는** 도구입니다. 그래서 원문의 사실관계가 유지되고, 같은 이야기를 네 곳에 맞춰 배포할 수 있습니다.

유튜브

영상 링크, 또는 '스크립트 표시'로 복사한 자막을 원문으로 씁니다.

→ 블로그 · 인스타 · 페이스북

블로그 글

글 주소에서 본문을 읽거나, 붙여넣은 글을 그대로 원문으로 씁니다.

→ 유튜브 영상 · 인스타 · 페이스북

인스타 글

카드뉴스 문구와 캡션을 모아 하나의 이야기로 다시 씁니다.

→ 유튜브 영상 · 블로그 · 페이스북

원문 — 결과

결과물	무엇이 나오나	분량
유튜브 영상 9:16 쇼츠 / 16:9 가로형	장면별 스토리보드 · 나레이션 대본 · AI 이미지 · 음성 · 자막(SRT/ASS) · **MP4 파일**	9:16은 30~60초 8장면, 16:9는 90~180초 8~12장면
블로그 포스팅	한눈에 보는 요약 · H2 4~5개 본문 · 장단점 · 실행 결론 · FAQ · 태그	본문 2,000~3,500자
인스타 포스팅	스크롤을 멈추는 훅 · **카드뉴스 10장**(표지·핵심 7·주의·요약) · 여러 문단 캡션 · 해시태그	캡션 700~2,000자, 해시태그 15~20개
페이스북 포스팅	약 20줄 스토리텔링 피드 글 · 핵심 불릿 4~6개 · 댓글을 부르는 질문	피드 1세트

한국어

ENGLISH

결과 언어를 고를 수 있습니다. 해외 판매용 상세페이지에도 같은 원문을 씁니다.

체험 크레딧

첫 방문 지급

가입 없이 첫 방문에 10크레딧이 지급됩니다. 릴스 1편을 그대로 만들어 본 뒤 충전 여부를 정해 보세요.

자동 환불

실패 시

변환이 실패하면 차감된 크레딧은 자동으로 돌아옵니다. 실패에 돈이 나가지 않습니다.

> 한 번 쓴 글을, 네 곳의 문법으로 다시 씁니다.

WRITE ONCE · PUBLISH FOUR TIMES

02 · 무엇이 다른가

“AI가 쓴 티가 나는 글”에서 “그대로 발행할 수 있는 초안”으로

1

원문에 없는 사실은 만들지 않습니다

프롬프트 단계에서 원문 근거만 쓰도록 제한하고, 필자의 주장은 “원문 작성자는 ~라고 전합니다”처럼 귀속시켜 씁니다. 제품 수치·성분·사용법을 지어내지 않기 때문에, 고객에게 그대로 보여줄 수 있는 초안이 나옵니다. 그래도 발행 전 사실 확인은 필요합니다.

2

실제 제품 사진을 넣으면 패키지가 유지됩니다

텍스트만으로 이미지를 그리면 모델이 **가짜 박스**를 상상합니다. taest는 제품 사진을 참조 이미지(최대 6장)로 넣어, 박스의 색·로고·인쇄된 한글 문구를 장면마다 그대로 유지합니다. 셀러가 가장 크게 막히는 지점입니다.

3

미리보기가 아니라 MP4 파일이 나옵니다

스토리보드 → 장면 이미지 → TTS 나레이션 → 자막 타이밍 → ffmpeg 렌더까지 실제로 돌립니다. 1080×1920 · 30fps · H.264로, 릴스·쇼츠·틱톡에 그대로 올릴 수 있는 파일입니다.

4

채널마다 문법이 다릅니다

같은 원문이라도 블로그는 2,000자 이상의 SEO 글, 인스타는 카드뉴스 10장, 페이스북은 20줄 스토리텔링으로 나뉩니다. 한 번의 클릭으로 문법이 바뀌고, 영상은 장면 수와 호흡까지 다시 설계됩니다.

실제로 확인한 범위

이 설명서의 예시 릴스는 **1080×1920 · 30fps · 41.2초 · 8장면 · 자막 24컷**으로 렌더됐고, H.264 High 프로파일과 BT.709 색 태그, -14 LUFS 음량 정규화를 적용했습니다. 프레임 5장을 육안 확인해 박스 로고와 인쇄 문구가 유지되는 것을 확인했습니다. 박스 하단의 아주 작은 원산지·중량 문구는 장면에 따라 살짝 뭉개질 수 있습니다.

> 좋은 결과는 좋은 원문에서 나옵니다.
> taest는 그 원문을 채널에 맞게 옮기는 일만 합니다.
>
> GARBAGE IN · GARBAGE OUT

셀러
제품 사진만 있고 영상이 없을 때

1인 사업자
한 주에 글 네 편을 혼자 발행할 때

마케터
같은 캠페인을 채널별로 나눌 때

에이전시
클라이언트 시안을 하루 안에 낼 때

기억할 한 줄 결과물의 사실관계는 원문이 결정합니다. 원문의 품질이 곧 결과의 품질입니다.

03 · BEFORE & AFTER

제품 사진 1장이 41초 릴스가 되기까지

왼쪽은 인스타 게시물에 올라 있던 원본 사진입니다. 오른쪽은 같은 사진을 참조 이미지로 넣고 만든 릴스의 2초 지점 프레임입니다. 박스의 연한 파란색, 'P' 로고, 인쇄된 제품명이 그대로 남아 있습니다.



원본 — 인스타 게시물 사진 1
박스 정면 + 스틱 + 분유병. 3072×4096 세로 사진.



결과 — 릴스 프레임 1
같은 박스, 다른 공간과 조명. 자막 "온 가족 장 건강".

렌더 스펙

1080×1920	41.2초	H.264 High	-14 LUFS
9:16 · 30FPS	8장면 · 자막 24컷	BT.709 · AAC 48KHZ	음량 정규화

기억할 한 줄 같은 사진 3장으로 릴스·카드뉴스·상세페이지 이미지를 모두 만들 수 있습니다.

03 · BEFORE & AFTER

장면이 바뀌어도 같은 제품으로 보입니다

8장면 전체가 같은 박스를 유지하는지 프레임을 뽑아 확인했습니다. 각도와 조명은 달라도 색·로고·제품명이 흔들리지 않습니다.



식탁 위 아침 장면. "유산균에 비타민D와 아연까지".



제품 클로즈업. "알러젠과 유당 FREE".



사용 장면. 분유·우유에 한 포씩.

원본은 3장이면 충분합니다





정면·손에 든 모습·단독 컷. 이렇게 3장이면 장면마다 다른 구도를 만들 수 있습니다.

나레이션과 자막은 이렇게 나옵니다

SRT 1~4

00:00:00 온 가족 장 건강
00:00:02 맛있는 유산균 한 포로
00:00:04 챙기는 방법 알려드릴게요
00:00:07 새콤달콤한 요구르트맛이라

자막은 어절 중간에서 끊기지 않고, 최대 2.5초마다 넘어갑니다. Whisper 단어 타임스탬프로 **언제** 띄울지 정하고, 글자는 대본 그대로 씁니다. ("아연"이 "아이온"으로 잘못 표기되는 문제를 막습니다)

정직하게 남겨 둔 한계

박스 하단의 아주 작은 원산지·중량 문구("60g (2g x 30포)")는 장면에 따라 살짝 뭉개집니다. 큰 글자와 로고는 모두 읽힙니다. 성분·함량을 소구하는 장면을 만들 때는 제품 클로즈업 컷을 한 장 넣는 편이 안전합니다.

기억할 한 줄 렌더가 끝나면 프레임을 한 장 뽑아, 박스 로고와 인쇄 문구가 살아 있는지 눈으로 확인하세요.

04 · 결과물 갤러리

블로그 — 검색으로 들어오는 글

같은 원본에서 나온 블로그 초안입니다. 도입부는 상황을 짚고, H2로 스펙·주의점·실행법을 나누고, FAQ와 태그로 끝납니다.

BLOG · 초안 발췌

쁘띠앤 락토프리미엄 후기 및 성분 정리: 온가족 아기 유산균

아이부터 어른까지 먹는 영양제를 고를 때, 구성원마다 필요한 영양소가 달라 식탁 위에 제품이 여러 병 쌓이기 십상입니다. 특히 유아를 키우는 가정에서는 분유를 먹는 아기와 우유를 마시는 어린이, 그리고 바쁜 일상을 보내는 부모가 섭취할 유산균을 따로 구비하느라 번거로움을 겪기도 합니다.

쁘띠앤 락토프리미엄 스펙 분석: 100억 보장균수와 복합 설계

유산균 제품을 고를 때 가장 먼저 살피는 기준은 장까지 살아가는 균의 숫자와 배합 설계입니다. 원문에 따르면 쁘띠앤 락토프리미엄은 17종의 혼합균주로 정교하게 설계되었으며, 제조 시 450억 균주를 투입해 유통기한까지 100억 균주 보장을 유지하도록 만들어졌습니다.

#쁘띠앤락토프리미엄 #온가족유산균 #아기유산균 #100억유산균 #비타민D아연유산균 #유당프리유산균 #분유유산균 #신바이오틱스 #어린이유산균

H2

4~5개 섹션

스펙 · 사용 편의 · 주의점 · 실행 가이드처럼 읽는 순서대로 나눕니다.

FAQ

질문 3~5개

실제로 검색되는 질문("분유에 타면 영양소가 파괴되지 않나요?")을 붙입니다.

#

태그 8~10개

제품명·카테고리·상황 키워드를 섞어 검색면을 넓힙니다.

발행 전 30초 점검

숫자(함량·보장균수·섭취량)는 원문과 대조하고, 의학적 효능은 단정하지 않았는지 확인하세요. taest는 원문 근거로 제한하지만, 최종 책임은 발행자에게 있습니다.

원문 문장

"유산균에 비타민D와 아연까지 하루 권장량 100%를 한 번에 채워줘요. 17종 혼합균주라서…"

블로그 문장

"원문에 따르면 쁘띠앤 락토프리미엄은 17종의 혼합균주로 설계되었으며, 비타민D와 아연의 하루 권장 섭취량 100%를 한 포로 충족합니다."

말하듯 쓴 구어체 원문이 문어체 문장으로 바뀌고, "원문에 따르면"처럼 근거가 남습니다. 숫자와 제품명은 그대로 유지됩니다.

기억할 한 줄 도입부 세 문장만 읽어도 글이 쓸 만한지 판단됩니다. 마음에 안 들면 거기만 고쳐 다시 돌리세요.

04 · 결과물 갤러리

인스타 — 저장하게 되는 카드 10장

장	들어가는 내용
01	표지 — 멈추게 하는 한 줄 훅
02	문제 제기 — 지금 겪는 불편
03~08	핵심 6장 — 스펙·차이·사용법·근거
09	주의 — 오해하기 쉬운 점
10	요약 + 저장·공유 유도

카드 문구는 짧게 끊어 쓰고, 캡션은 700~2,000자로 따로 씁니다. 해시태그 15~20개가 함께 나옵니다.



릴스 마지막 장면. 카드뉴스 표지 이미지로도 그대로 씁니다.

페이스북 — 읽히는 20줄

FACEBOOK · 초안 발췌

450억 투입에 100억 보장, 온 가족이 한 포로 끝내는 장 건강 루틴

아이들 영양제와 어른 유산균을 식탁 위에 따로따로 늘어놓다 보면 챙기기부터 버거워지곤 합니다. 원문 작성자는 요즘 온 가족 장 건강을 위해 한 가지 유산균으로 식탁을 정리했다고 전합니다. 새콤달콤한 요구르트맛이라 입맛 까다로운 아이도 거부감 없이 맛있게 먹는다고 하네요.

- 17종 혼합균주와 프리바이오틱스를 함께 담았습니다.
- 비타민D와 아연 하루 권장 섭취량을 100% 충족합니다.
- 전 성분 알러젠 FREE 및 유당 FREE입니다.

가족들 유산균 챙기실 때 연령별로 따로 두시나요, 아니면 다 같이 드시나요?

짧은 문단 · 줄바꿈 · 마지막 질문. 댓글이 붙는 구조를 그대로 가져갑니다.

인스타 캡션의 구조

1. 훅	첫 두 줄에서 멈추게 하는 말. 카드 1장과 같은 문장을 씁니다.
2. 본문	3~4개 문단. 카드에서 미처 못 담은 이야기를 이어 씁니다.
3. 해시태그	15~20개를 마지막 줄에 모아 넣습니다.

1번째 장
표지 — 훅 한 줄과 제품 컷. 프로필 그리드에서 눈에 띄는 역할입니다.

2~9번째 장
스와이프를 유지하는 구간. 한 장에 한 메시지만 담깁니다.

10번째 장
요약 + 저장 유도. 캡션의 첫 문장과 같은 말을 씁니다.

릴스와 카드뉴스는 같은 톤으로

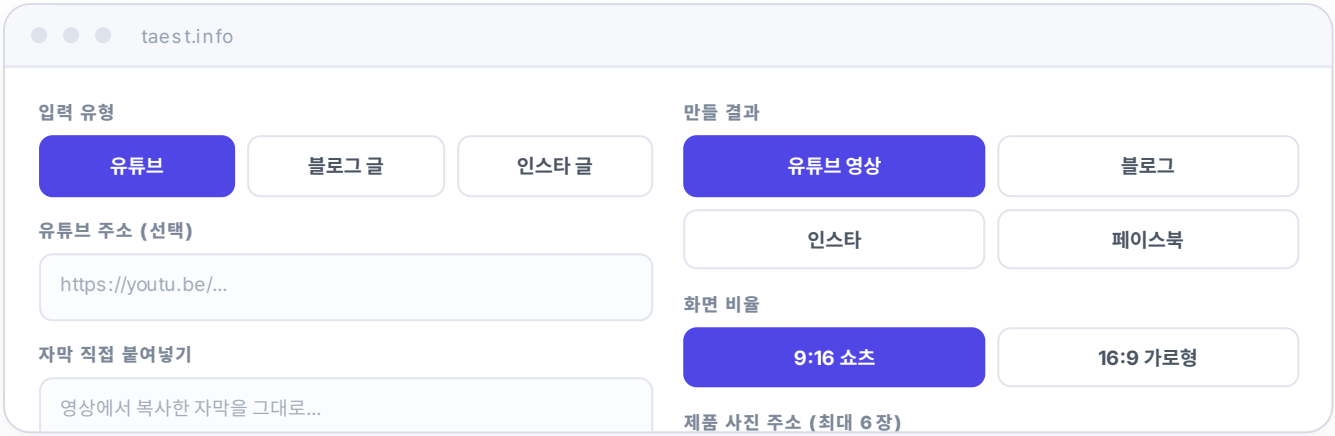
릴스 0:38 프레임을 카드뉴스 1번 장 표지로 그대로 쓰면 피드와 릴스의 색감이 맞습니다. 한 번의 렌더로 두 채널의 이미지를 챙기는 방법입니다.

기억할 한 줄 카드 10장은 그대로 캐러셀로 올리고, 마지막 장은 저장·공유 유도로 씁니다.

05 · 사용법

네 단계면 결과물이 나옵니다

화면은 한 페이지입니다. 위에서 아래로 입력하고, 오른쪽에서 결과를 고른 뒤 버튼 한 번을 누릅니다.



화면 구성 안내(개념도) — 실제 배포 화면과 색·간격이 조금 다를 수 있습니다

1 원문 넣기 SOURCE

세 가지 중 하나를 고르고 원문을 넣습니다. **주소만 넣어도 되고, 본문을 직접 붙여넣어도 됩니다.** 유튜브는 주소를 넣으면 자막을 자동으로 가져오려 시도하고, 실패하면 붙여넣은 자막을 씁니다.

- 유튜브 — 영상 주소 또는 '스크립트 표시'로 복사한 자막
- 블로그 글 — 글 주소(본문·대표 이미지 자동 수집) 또는 본문
- 인스타 글 — 캡션 붙여넣기 (사진은 제품 사진 주소로 따로 넣습니다)

2 만들 결과 고르기 FORMAT

영상·블로그·인스타·페이스북 중 하나를 고릅니다. 한 번에 여러 개를 동시에 만들지는 않으므로, **첫 결과를 확인한 뒤 같은 원문으로 다른 포맷을 이어서** 만드는 편이 좋습니다. 원문은 그대로 남아 있습니다.

유튜브
10~30분짜리 영상의 자막 전체. 말투가 살아 있어 인스타·페북 초안이 자연스럽습니다.

블로그 글
이미 정리된 글. 영상으로 돌릴 때 스토리보드가 가장 안정적으로 나옵니다.

인스타 글
짧은 카드 문구와 캡션. 블로그·영상으로 확장할 때 가장 많이 쓰입니다.

결과가 마음에 안 들면

원문의 첫 문단에 **핵심 대상과 상황**을 한 줄 넣어 다시 돌려 보세요. '1인 가구 직장인', '초등 저학년 자녀를 둔 부모'처럼 독자를 좁히면 문장이 확 달라집니다. '제품 사진·키워드 옵션'의 **1차 키워드·타깃 독자** 칸을 쓰는 편이 더 빠릅니다.

크레딧이 아깝다면

영상은 **스토리보드까지만 먼저** 확인하고 렌더를 결정하세요. 텍스트는 실패하면 자동 환불되지만, 렌더는 시간이 오래 걸리므로 스토리보드의 장면 구성·나레이션을 먼저 검토하는 편이 좋습니다.

기억할 한 줄 원문이 길수록 결과가 좋아집니다. 최소 세 문단은 넣는 편을 권합니다.

05 · 사용법

버튼을 누른 뒤에 벌어지는 일

3 화면 비율 · 사진 주소 넣기 OPTIONS

영상을 고르면 **9:16 쇼츠**와 **16:9 가로형** 중 하나를 고릅니다. 제품 사진 주소 칸에 사진 링크를 한 줄에 하나씩 넣으면 AI가 그 패키지를 그대로 유지합니다. 비워 두면 블로그·웹 글에 실린 사진을 자동으로 찾아 씁니다(인스타는 직접 넣어야 합니다).

4 기획 → 렌더 → 내려받기 RENDER

'영상 기획하기'를 누르면 **원문 확인 → 스토리보드 → 자막 생성 → 완료** 순서로 진행됩니다. 결과 화면에서 스토리보드와 대본을 먼저 읽고, 마음에 들면 **MP4 렌더**를 시작합니다.

- 진행률이 표시되고, 렌더는 수 분 걸릴 수 있습니다(창을 닫아도 작업은 서버에서 계속됩니다)
- 완료되면 **MP4 · SRT · ASS**를 각각 내려받습니다
- 텍스트 결과는 항목별 **복사 버튼**으로 바로 붙여넣습니다

자막이 자동으로 안 가져와질 때

유튜브는 2025년 이후 서버에서의 자막 다운로드에 제한을 둡니다. 이때는 영상에서 **더보기(⋯) → 스크립트 표시**를 눌러 전체 자막을 복사한 뒤 '자막 직접 붙여넣기' 칸에 넣으면 됩니다. 결과 품질은 자동 추출과 같습니다.

결과 화면에서 먼저 보게 되는 것 — 스토리보드

장면	구간	나레이션	화면
01	0:00–0:05	온 가족 장 건강 / 맛있는 유산균 한 포로 / 챙기는 방법 알려드릴게요	인물 + 제품
02	0:05–0:11	새콤달콤한 요구르트맛이라 / 아이도 거부감 없이 정말 맛있게 잘 먹어요	식탁 위 제품
03	0:11–0:16	유산균에 비타민D와 아연까지 / 하루 권장량 100%를 한 번에 채워줘요	패키지 클로즈업
04	0:16–0:21	17종 혼합균주 설계로 / 450억 투입, 100억 유산균을 보장해 줍니다	사용 장면

이 표는 결과 화면의 스토리보드에서 그대로 보입니다. 나레이션이 마음에 안 들면 이 단계에서 다시 기획하세요. 렌더 뒤에는 되돌리기 어렵습니다.

MP4
1080×1920 · 30fps. 그대로 업로드하는 최종 파일.

SRT
자막 파일. 유튜브에 올리면 자동 자막 대신 쓰입니다.

ASS
서식이 있는 자막. 편집 프로그램에서 다시 입힐 때 씁니다.

기억할 한 줄 렌더 전에 스토리보드의 나레이션을 소리 내어 읽어 보세요. 입에 붙지 않는 문장은 화면에서도 어색합니다.

06 · 결과를 좋게 만드는 옵션

이 세 가지만 바꿔도 결과가 달라집니다

① 제품 사진 주소 — 가장 중요한 칸

셀러의 릴스가 어색해지는 이유는 대부분 **가짜 패키지**입니다. 모델이 박스를 상상해서 그리면 로고가 뭉개지고, 제품명이 엉뚱한 한글로 바뀝니다. 사진 주소를 넣으면 그 사진을 기준으로 장면을 만들도록 지시합니다.

좋은 사진 3장

1. **박스 정면** — 제품명·로고·색이 가장 잘 보이는 컷
2. **손에 든 모습** — 크기와 사용 장면을 알려 줍니다
3. **단독 컷** — 배경이 단순해 클로즈업 장면에 유리합니다

주소는 이렇게 넣습니다

```
https://…/product-front.jpg
https://…/product-in-hand.jpg
https://…/product-alone.jpg
```

한 줄에 하나씩, 최대 6장. 인스타는 로그인 벽 때문에 자동 수집이 되지 않으므로 반드시 직접 넣어 주세요. 사진은 공개 주소(https)여야 합니다.

② 9:16 쇼츠 vs 16:9 가로형

	9:16 쇼츠	16:9 가로형
해상도	1080 × 1920	1920 × 1080
길이	30~60초 (목표 45초)	90~180초 (목표 135초)
장면	6~10개 (권장 8)	8~12개
한 컷 길이	최대 7초 · 자막 2.5초마다	최대 22초 · 자막 4.2초마다
어디에 쓰나	릴스 · 쇼츠 · 틱톡	유튜브 본편 · 상세페이지 삽입 · 매장 영상

같은 원문이라도 장면을 나누는 호흡이 다릅니다. 쇼츠는 한 문장에 한 장면, 가로형은 한 주제에 2~3장면을 씁니다.

③ 옵션 — 제품 사진·키워드·타깃 독자

1차 키워드

블로그 제목·첫 문단·H2에 반복해서 넣습니다. 예: `유산균 추천`, `아기 유산균`

타깃 독자

문장의 어휘와 예시가 그 사람 기준으로 바뀝니다. 예: `초등 자녀를 둔 맞벌이 부모`

기억할 한 줄 사진은 밝고 배경이 단순할수록 패키지가 선명하게 유지됩니다.

07

설치 가이드

taest는 웹으로도, 앱으로도 씁니다. 앱은 웹을 다시 만든 것이 아니라 같은 화면을 창에 담은 껍데기입니다. 그래서 **서버 주소만 맞으면** 어느 기기에서나 같은 결과가 나옵니다.

웹(PWA)
가장 빠른 길 · 설치 파일 없음

Windows
설치형 .exe / 무설치 .exe

Android
.apk 직접 설치

iOS
PWA 설치 권장

07 · 설치 가이드

웹(PWA) — 설치 파일 없이 앱처럼

휴대폰 브라우저로 주소를 열고 '홈 화면에 추가'만 하면 됩니다. 주소창이 사라진 전체 화면으로 뜨고, 아이콘도 생깁니다. 아이폰·안드로이드·PC 모두 같은 방식입니다.

아이폰
SAFARI

1. **Safari**로 주소를 엽니다. (Chrome·네이버 앱에서는 '홈 화면에 추가'가 제한됩니다)
2. 하단 **공유** 버튼을 누릅니다.
3. **홈 화면에 추가** → 이름 확인 → **추가**.
4. 홈 화면의 **taest** 아이콘으로 엽니다.

안드로이드
CHROME

1. Chrome으로 주소를 엽니다.
2. 우측 상단 ⋮ 메뉴를 누릅니다.
3. **앱 설치** 또는 **홈 화면에 추가**.
4. 앱 서랍에 **taest**가 생깁니다.

PC
CHROME · EDGE

1. 주소창 오른쪽의 **설치** 아이콘(모니터+화살표)을 누릅니다.
2. 독립 창으로 열리는 앱이 설치됩니다.
3. 작업 표시줄·바탕화면에 바로가기를 만들 수 있습니다.

PWA로 충분한 경우

대부분의 사용자는 PWA로 끝납니다. 앱스토어 심사·서명·업데이트가 필요 없고, 서버를 고치면 모든 기기에 바로 반영됩니다. 오프라인에서도 마지막 화면이 열리고, 연결이 없으면 안내 페이지가 뜹니다.

설치가 안 될 때

주소창이 그대로 보임	북마크로 연 것이 아닌지 확인하세요. 홈 화면 아이콘으로 열어야 전체 화면이 됩니다.
예전 화면이 보임	서비스 워커 캐시입니다. 새로고침 2회, 또는 브라우저 설정에서 사이트 데이터를 삭제하세요.
아이콘이 회색	아이폰은 Safari에서만 설치됩니다. 인앱 브라우저(카톡·네이버·인스타)에서는 설치 메뉴가 없습니다.

어떤 방식이 나에게 맞나

휴대폰에서 바로 쓰려면 **PWA**, PC에서 여러 창을 띄워 놓고 작업한다면 **Windows .exe**, 플레이스토어 없이 설치하려면 **Android .apk**입니다. 준비물은 APK의 설치 허용 1회 외에는 없습니다.

기억할 한 줄 아이폰은 Safari, 안드로이드는 Chrome이 가장 확실합니다.

07 · 설치 가이드

Windows — 두 가지 실행 파일

설치형과 무설치형이 함께 제공됩니다. PC에 흔적을 남기지 않으려면 무설치(포터블)를 쓰세요.

설치형
TAEST-SETUP-0.1.0.EXE

1. 파일을 실행합니다.
2. 설치 위치를 고르고 진행합니다(기본값 그대로도 됩니다).
3. 바탕화면·시작 메뉴에 바로가기가 생깁니다.
4. 제거는 Windows 설정 → 앱에서 **taest**를 선택합니다.

무설치
TAEST-PORTABLE-0.1.0.EXE

1. 원하는 폴더에 두고 더블클릭합니다.
2. USB에 담아 다른 PC에서도 그대로 실행됩니다.
3. 설정은 실행 파일 옆이 아니라 사용자 폴더에 저장됩니다.

"WINDOWS의 PC 보호" 경고가 뜰 때

코드 서명 인증서가 없어 처음 실행할 때 SmartScreen이 경고를 띄울 수 있습니다. **추가 정보 → 실행**을 누르면 정상 실행됩니다. 서명이 궁금하면 파일 속성 → 디지털 서명에서 확인할 수 있습니다.

서버 주소 바꾸기

앱은 열릴 때 저장된 서버 주소로 이동합니다. 주소가 없거나 서버가 응답하지 않으면 연결 화면이 뜹니다.

방법	언제 쓰나
앱 설정 화면	가장 우선합니다. 메뉴 **파일 → 서버 연결 설정** 또는 `Ctrl + ,`
환경변수	`TAE_SAAS_WEB_URL` 값을 지정하면 그 주소로 시작합니다
빌드 기본값	빌드할 때 넣은 주소(웹 주소를 비우면 첫 실행 시 입력)
텍스트 파일	실행 파일 옆 `tae-saas-url.txt` 첫 줄 — 포터블 배포에 편합니다

보안상 외부 주소는 **https://**만 허용되고, 로컬 개발용 `http://localhost`만 예외입니다. 주소를 바꾼 뒤 **연결 테스트**로 확인하고 연결하세요.

앱이 하는 일

- 서버 주소를 기억하고 바로 엽니다
- 주소창 없는 독립 창으로 뜹니다
- 바탕화면·시작 메뉴 바로가기를 만듭니다

앱이 하지 않는 일

- 서버 없이 혼자 동작하지 않습니다
- 결과물을 이 PC에 저장하지 않습니다
- 업데이트는 서버에서 자동으로 반영됩니다

기억할 한 줄 포터블은 실행 파일 옆 `tae-saas-url.txt`로 주소를 바꿀 수 있어 배포에 편합니다.

07 · 설치 가이드

Android · iOS

안드로이드 — APK 직접 설치

1. **app-debug.apk** 파일을 휴대폰으로 옮깁니다. (카카오톡 '나에게 보내기', USB, 클라우드 모두 가능)
2. 파일을 열고 **출처를 알 수 없는 앱 설치 허용**을 켭니다.
3. 설치 후 앱을 열면 **서버 주소 설정 화면**이 뜹니다.
4. `https://` 로 시작하는 주소를 넣고 **연결 테스트 → 연결하기**.

`app-release-unsigned.apk` 는 서명이 없어 설치되지 않습니다. 배포용은 서명 키로 서명한 파일을 쓰세요.

주소를 바꿔야 할 때

오류 화면의 **설정 화면 열기**를 누르거나, 앱을 삭제 후 재설치하면 됩니다. 주소는 기기 안에 저장되며, 한 번 연결하면 다음부터는 바로 열립니다.

흰 화면이 계속 뜨면 대부분 **주소 오타**이거나 **서버가 내려간 상태**입니다. PC 브라우저에서 같은 주소를 먼저 열어 확인하세요.

iOS — 지금은 PWA를 권합니다

아이폰에서 앱으로 쓰려면 Apple 개발자 계정과 서명이 필요합니다. taest는 **Safari의 '홈 화면에 추가'(PWA)**를 기본 경로로 안내합니다. 아이콘·전체 화면·오프라인 안내까지 동일하게 동작하고, 업데이트도 자동입니다.

아이폰 설치 3단계

Safari로 접속 → 하단 공유 → **홈 화면에 추가** → 홈 화면의 taest로 실행.

앱 배포가 필요하다면

· Mac + Xcode 16 이상에서 빌드
· Apple Developer Program(연 $99) · 배포 인증서
· TestFlight로 테스트 후 심사 제출
· 웹 화면만 감싼 앱은 심사 지침 4.2(기능 최소성)로 반려될 수 있습니다

설치가 막힐 때

"앱을 설치할 수 없음"	출처를 알 수 없는 앱 설치 허용이 꺼져 있습니다. 설정 → 앱 → 특별한 접근에서 허용하세요.
설치했는데 흰 화면	주소 오류 또는 서버 다운입니다. PC 브라우저에서 같은 주소를 먼저 열어 확인하세요.

서명 키는 백업하세요

배포용 APK를 만들 때 쓰는 서명 키를 잃으면 **같은 앱으로 업데이트할 수 없습니다**. 키 파일과 비밀번호는 따로 보관하고, Play 스토어에 올릴 때는 APK 대신 `.aab` 번들이 필요합니다.

기억할 한 줄 안드로이드는 서명이 없는 release 파일이 아니라 **debug** 파일을 설치하세요.

08 · 개발자 · B2B

PDF API — 문서를 데이터로

세금계산서·거래명세서·영수증 같은 PDF를 텍스트 또는 구조화 JSON으로 바꾸는 REST API입니다. 별도 서버로 배포되며, 같은 크레딧 체계를 씁니다.

```
# PDF → 구조화 JSON
curl -X POST https://api.taest.info/v1/convert \
  -H "Authorization: Bearer $TAE_API_KEY" \
  -F "file=@invoice.pdf" -F "schema=invoice"
```

엔드포인트	하는 일
`GET /health`	서버 상태
`GET /v1/me`	내 크레딧·키 정보
`POST /v1/convert`	변환 요청 — 멀티파트 파일 / `{url}` / `{base64}` / raw PDF
`GET /v1/jobs/:id`	비동기 작업 상태·결과
`POST /v1/keys`	API 키 발급(관리자 토큰 필요)

두 가지 모드

text는 결정적 추출(빠르고 저렴, AI 미사용) · **structured**는 스키마 5종(청구서·영수증·이력서·계약서·범용)으로 JSON 정리 · 크레딧은 10페이지당 1(최소 1), 실패 시 자동 환불

이런 일에 씁니다

거래명세서 자동 입력, 세금계산서 검수, 계약서 조항 추출, 사내 문서 검색 인덱싱. 사람이 눈으로 옮기던 표를 JSON으로 받아 ERP·스프레드시트에 바로 넣습니다.

응답 예시

```
// 200 OK
{
  "status": "succeeded",
  "document": { "pageCount": 3,
                "schema": "invoice" },
  "data": { "invoiceNumber": "INV-···",
            "total": "1,362.90" },
  "usage": { "creditsCharged": 1 }
}
```

실패 시

`{"error":{"code","message","requestId"}}` 형태로 돌아오고 크레딧은 차감되지 않습니다. `requestId`를 남겨 두면 문의할 때 빠릅니다.

기억할 한 줄 구조화 모드는 청구서·영수증처럼 스키마가 정해진 문서에 쓰고, 그 외에는 text 모드가 빠릅니다.

09 · 요금

크레딧으로 씁니다.
쓴 만큼만 차감됩니다

LIGHT
₩12,000
10크레딧
릴스 1편 + 글 1편

STANDARD · 인기
₩39,000
40크레딧
릴스 4편

PRO
₩99,000
120크레딧
릴스 13편

STUDIO
₩290,000
400크레딧
릴스 44편

차감 기준

작업	크레딧	비고
글 1편(블로그 · 인스타 · 페이스북 중 하나)	**1**	실패 시 자동 환불
글 3종 한 번에	**1**	세 채널을 한 작업으로
영상 기획(스토리보드 · 대본 · 자막)	**3**	렌더 없이 대본까지
MP4 렌더	**6**	이미지 · 음성 · ffmpeg
영상 1편 합계	**9**	기획 3 + 렌더 6
미리보기 렌더	**1**	저해상도로 빠르게
PDF 변환	**10쪽당 1**	최소 1 · 실패 시 자동 환불
첫 방문 체험	**10 지급**	영상 1편 또는 글 10편

월 구독

플랜	월 가격	포함 내용
라이트	₩19,000	텍스트 20편 + 릴스 2편 (월 38크레딧)
프로	₩49,000	텍스트 40편 + 릴스 5편 (월 85크레딧)
스튜디오	₩149,000	텍스트 150편 + 릴스 15편 (월 285크레딧)

미사용 크레딧은 다음 달로 1개월만 이월됩니다. 구독 결제는 크레딧 팩 판매가 안정된 뒤 열립니다.

결제와 환불

결제는 Lemon Squeezy, 영수증은 이메일, 크레딧은 결제 즉시 충전(표시가 VAT 별도). 글·렌더가 실패하면 차감된 크레딧이 렌더 6크레딧까지 그대로 돌아옵니다.

10 · 꿀팁과 FAQ

막혔을 때 여기부터

먼저 해보면 좋은 5가지

1. **제품 사진 3장부터** — 정면·손에 든 컷·단독 컷. 이 셋이 릴스 품질의 절반입니다.
2. **쇼츠로 먼저** — 41초짜리 하나를 끝까지 뽑아 보고, 마음에 들면 가로형으로 확장하세요.
3. **같은 원문으로 4개 채널** — 원문은 남아 있으니, 영상 → 블로그 → 인스타 → 페북 순서로 이어서.
4. **첫 문단에 독자 한 줄** — "초등 자녀를 둔 맞벌이 부모"처럼 좁히면 문장이 달라집니다.
5. **발행 전 숫자 대조** — 함량·성분·가격은 원문과 한 번 더 확인하세요.

파일 이름 규칙

내려받는 파일은 `video.mp4` · `subtitles.srt` · `subtitles.ass` 입니다. 여러 편을 만들 때는 **제품명_날짜**로 바꿔 두면 나중에 찾기 쉽습니다.

잘 되는 원문

구체적인 수치·상황·경험이 들어간 글. 3문단 이상.

안 되는 원문

한 줄짜리 캠페인 문구, 광고 카피만 있는 게시물.

발행 전 마지막 점검

- [ ] 숫자·함량·가격을 원문과 대조했나
- [ ] 의료·효능 표현을 단정하지 않았나
- [ ] 영상에 브랜드 로고가 정상으로 보이나
- [ ] 광고·협찬 표기가 필요한 채널인가

자주 묻는 질문

Q 영상은 진짜 MP4인가요?

A 네. 스토리보드 → 장면 이미지 → 음성 → 자막 → ffmpeg 렌더로 실제 파일을 만듭니다. 1080×1920, 30fps입니다.

Q 로그인 없이 쓸 수 있나요?

A 첫 방문에 10크레딧이 지급되어 가입 없이 릴스 1편을 그대로 만들어 볼 수 있습니다. 이어서 쓰려면 크레딧을 충전합니다.

Q 유튜브 자막이 안 가져와져요

A 유튜브의 서버 차단입니다. 영상의 **더보기 → 스크립트 표시**로 복사해 '자막 직접 붙여넣기'에 넣으세요. 품질은 같습니다.

Q 인스타 사진이 자동으로 안 들어가요

A 인스타는 로그인 벽 때문에 자동 수집이 안 됩니다. **제품 사진 주소** 칸에 사진 링크를 직접 넣어 주세요.

Q 원문에 없는 내용을 지어내지 않나요?

A 원문 근거로 제한하고 필자 주장은 귀속시켜 씁니다. 다만 발행 전 사실 확인은 필요합니다.

Q 렌더가 오래 걸려요

A 8장면 기준 수 분 걸립니다. 창을 닫아도 서버에서 계속되고, 다시 들어오면 진행률이 보입니다.

Q 상업적으로 써도 되나요?

A 내가 권리를 가진 제품 사진·원문으로 만든 결과물은 판매에 쓸 수 있습니다. 타인의 사진·글은 권리자의 허락이 필요합니다.

Q 결과물 저작권은 누구 건가요?

A 원문과 사진에 대한 권리가 내게 있다면 결과물도 내 것입니다. 남의 자료를 넣었다면 그 권리자의 허락이 필요합니다.

Q 16:9는 언제 쓰나요?

A 유튜브 본편·상세페이지 삽입·매장 모니터용입니다. 같은 원문이라도 장면을 길게 나누어 90~180초로 만듭니다.

기억할 한 줄 결과가 이상하면 원문과 사진 주소를 먼저 의심하세요. 대부분 그 둘에서 갈립니다.

마치며

오늘 한 편이면 충분합니다

도구는 결과물을 하나 꺼내는 순간 이해됩니다. 아래 순서대로 30분만 써 보세요. 두 번째부터는 5분이면 한 세트가 나옵니다.

- [ ] 내 제품 사진 3장을 고른다 — 정면 · 손에 든 컷 · 단독 컷
- [ ] 그 사진들의 **공개 주소**를 복사해 둔다
- [ ] 원문이 될 글(블로그·인스타·유튜브) 하나를 정한다
- [ ] 9:16 쇼츠로 한 편을 끝까지 렌더한다
- [ ] 같은 원문으로 블로그 → 인스타 → 페이스북을 이어서 만든다

이 설명서가 다루지 않은 것

서버 운영
배포·환경변수·워커 설정은 별도 개발 문서(DEPLOY)를 봅니다.

요금 정책 변경
가격·팩 구성은 사이트 요금 페이지가 기준입니다.

플랫폼 정책
릴스·쇼츠의 광고 표기, 의료·건강 문구 규정은 발행자가 확인합니다.

변경 이력

버전	날짜	내용
v1.0	2026. 11	최초 발행 — 웹(PWA)·Windows·Android·PDF API 기준

> **막힐 때 알려 주세요**
> 어떤 원문으로 무엇을 만들려 했는지, 화면에 나온 메시지(또는 `requestId`)를 함께 보내주시면 그대로 재현해 봅니다.

1
사진 3장
정면 · 손에 든 컷 · 단독 컷

2
원문 하나
이미 발행한 글이라면 그대로

3
첫 렌더
9:16으로 한 편, 끝까지

> 첫 결과물이 나오면 나머지는 반복입니다.
> 한 번 만든 세트를 템플릿처럼 쓰세요.
>
> START SMALL · REPEAT